

2024年3月26日

各位

株式会社 紀陽銀行

企業イメージの刷新について

株式会社紀陽銀行（頭取：原口 裕之）は、2024年4月1日（月）より企業イメージを刷新いたします。併せて、企業イメージポスターおよびCM（テレビ・WEB・ラジオ）をリニューアルしますのでお知らせいたします。

新しい企業イメージでは、ブランドメッセージを「“未来”に向かって“今”と向き合う。」とし、お客さま一人ひとりが描く“未来”へと、精一杯応えていくため、銀行という枠組みをこえて、地域のお客さまといっしょに歩んでいきたいという当行の思いを表現しております。

紀陽銀行は、お客さまとともに輝かしい“未来”に向かうべく、より良い商品やサービスの提供に努めてまいります。

記

【ポスター】

当行公式キャラクター「キョー坊や」を活用し、3種類のポスターを作成しました。

		
<p>＜青空＞ メッセージである「未来に向かう」を美しい青空で表現。</p>	<p>＜森林＞ 地域に寄り添い、お客さまといっしょに歩んでいきたい当行の思いを自然豊かな緑で表現。</p>	<p>＜太陽＞ 当行シンボルマークのコンセプトである「紀州の太陽」で、未来に向けた温かいサービスを提供する当行の温かみを表現。</p>

【CM】

2024年4月1日（月）より放送開始します。当行ホームページでもご覧いただけます。

（URL：<https://www.kiyobank.co.jp/lp/movies/>）

以上

本取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）のゴール8「働きがいも経済成長も」、ゴール11「住み続けられるまちづくりを」、につながる取り組みです。

