

# 株式会社 紀陽銀行

## 個人投資家向け 会社説明会



東証プライム市場：8370



Key Site



# 目次

## Agenda

地域とともに

130<sup>th</sup>  
Anniversary

1. キーメッセージ
2. 会社概要
3. 主要指標／業績ハイライト
4. 紀陽銀行の強み／成長戦略

# 目次

## Agenda



1. キーメッセージ

2. 会社概要

3. 主要指標／業績ハイライト

4. 紀陽銀行の強み／成長戦略



## 株主還元の強化

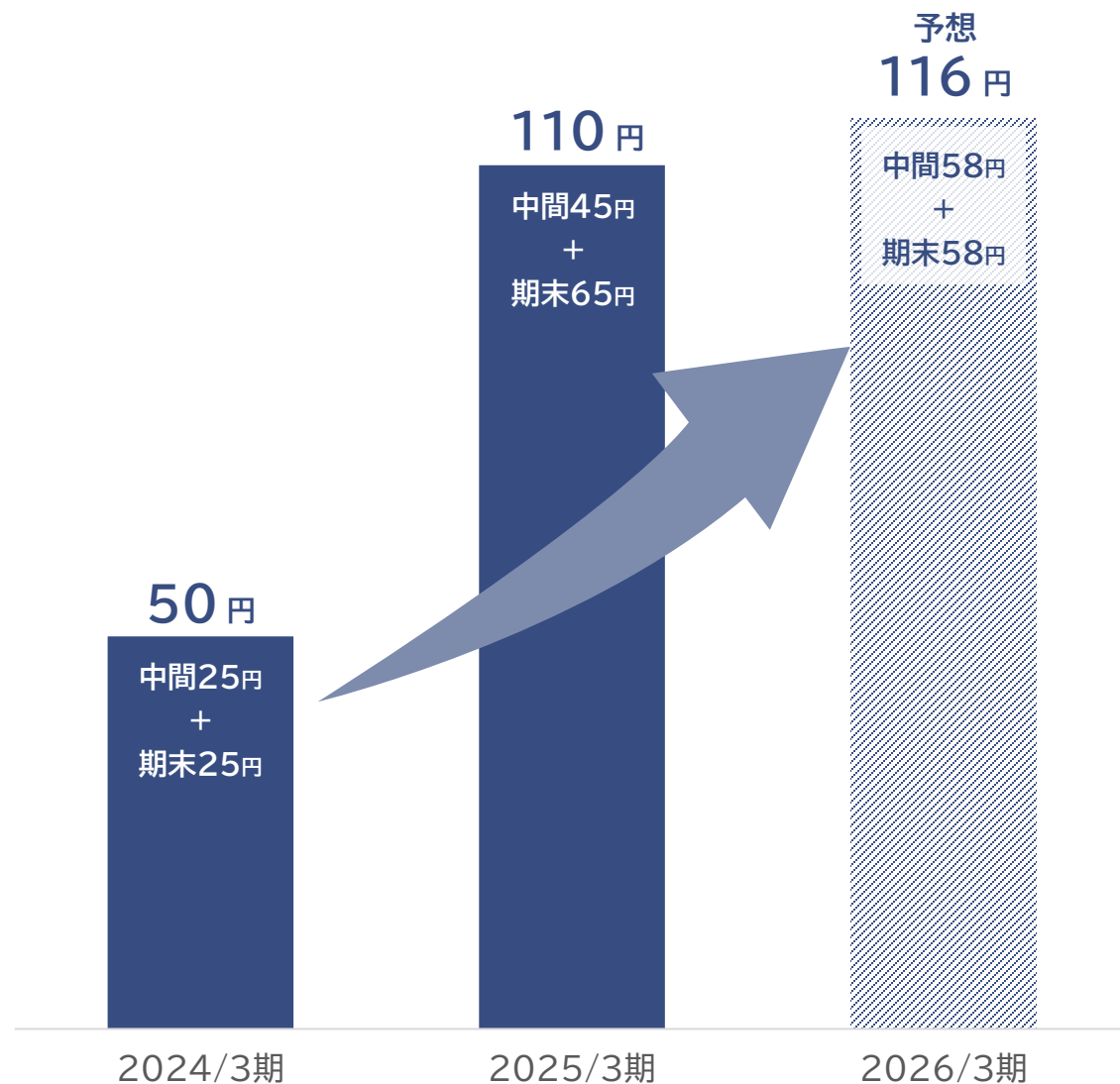
株主還元方針の変更(2024年11月)

配当性向 **40** %を目安

**累進的** な配当を行い、

自己株式取得は機動的に実施

### 1株当たり配当金





## 業界トップクラス の収益力

2025年3月期 ROE<連結> **7.46** %

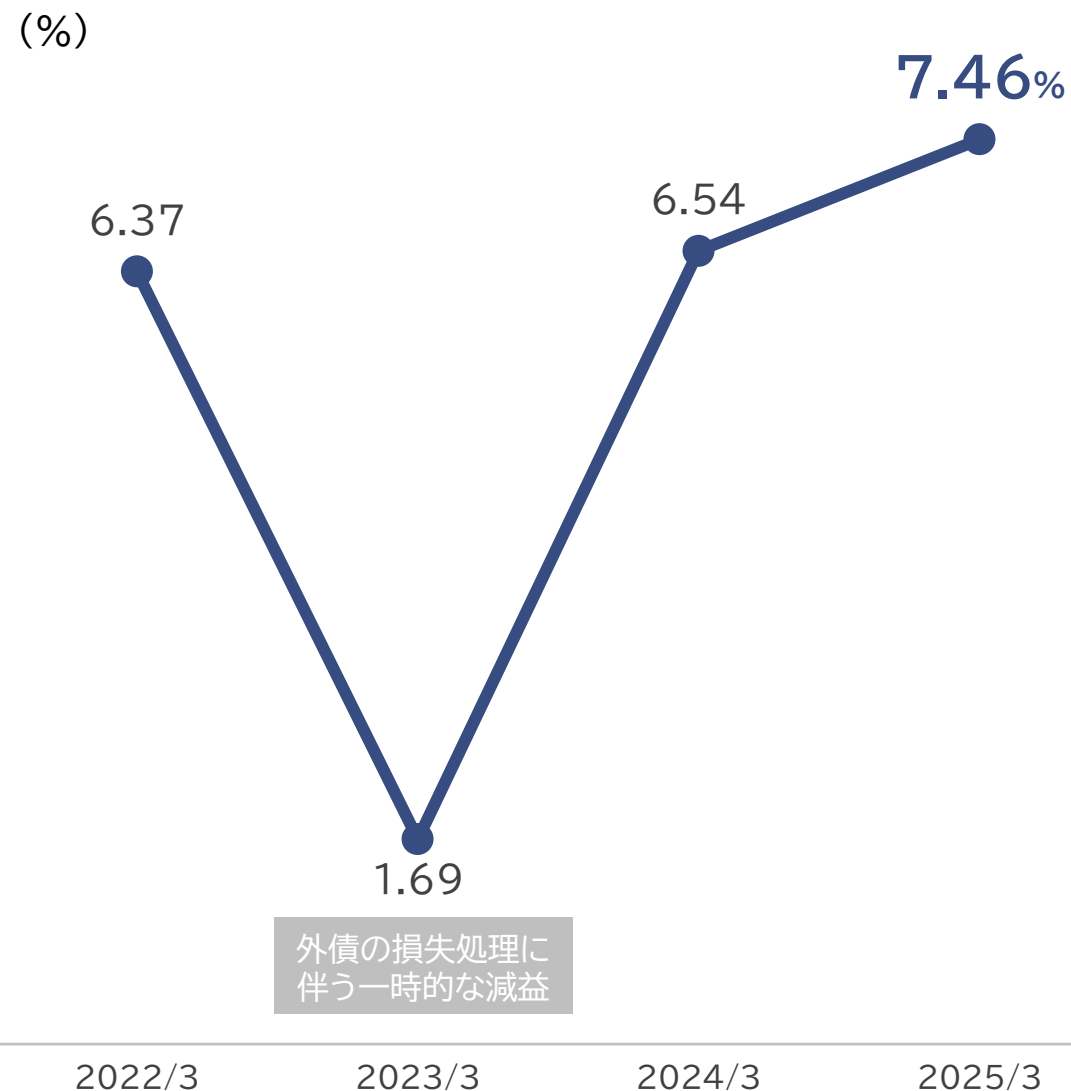


全国の地方銀行との比較

**3** 位 / 54行・グループ\*

\* 公表資料より当行調査

### ROE推移<連結>





## 安定性と成長性を 兼ね備えた経営基盤

### 和歌山県

県内唯一の地方銀行として圧倒的なシェアを確保

### 大阪府

当行貸出金残高の50%以上を大阪エリアが占め、  
毎年高い成長率を維持

### 経営基盤



# 目次

## Agenda

地域とともに

130<sup>th</sup>  
Anniversary

1. キーメッセージ

2. 会社概要

3. 主要指標／業績ハイライト

4. 紀陽銀行の強み／成長戦略

(2025年3月31日時点)

## 本店所在地



和歌山 市

## 事業規模



### 預金等残高

4兆7,593 億円

(地方銀行 35位／61行)\*

### 貸出金残高

4兆1,690 億円

(地方銀行 30位／61行)\*

\* 公表資料より当行調査

## 歴史

地域とともに  
130th  
Anniversary



1895 年創業

## グループ会社



8 社

## 外部格付

JCR(日本格付研究所)

R&I(格付投資情報センター)



A+

A

## 従業員数



2,065 人

## 店舗数



113 店舗



コンセプト:『 顔・紀州の太陽 』

デザイナー:祐泉 隆 (ゆうせん たかし)氏

- 1991年よりVI(ビジュアルアイデンティティ)として使用開始。
- 「笑顔」を素材にして、「紀州の太陽」を擬人化し、未来社会に向けて温かいサービスを提供するというイメージを表現しています。
- 顔は太陽、髪はアンテナで情報源、鼻は三日月で宇宙を暗示しています。
- 口は笑顔のハート型で地域のお客さまへの感謝の気持ちを表しています。



1895年

株式会社紀陽貯蓄銀行 設立

1950年

大阪府下 1号店舗 開設

2006年

和歌山銀行と経営統合  
和歌山県に本店を置く **唯一の地方銀行** に

2021年

紀陽情報システム が 銀行業高度化等会社 認可取得

2022年

勘定系システムを **パブリッククラウド** へ移行

2025年

創立 130 周年

地域とともに  
**130<sup>th</sup>**  
Anniversary

Point



大阪府下でも  
**75年** の歴史

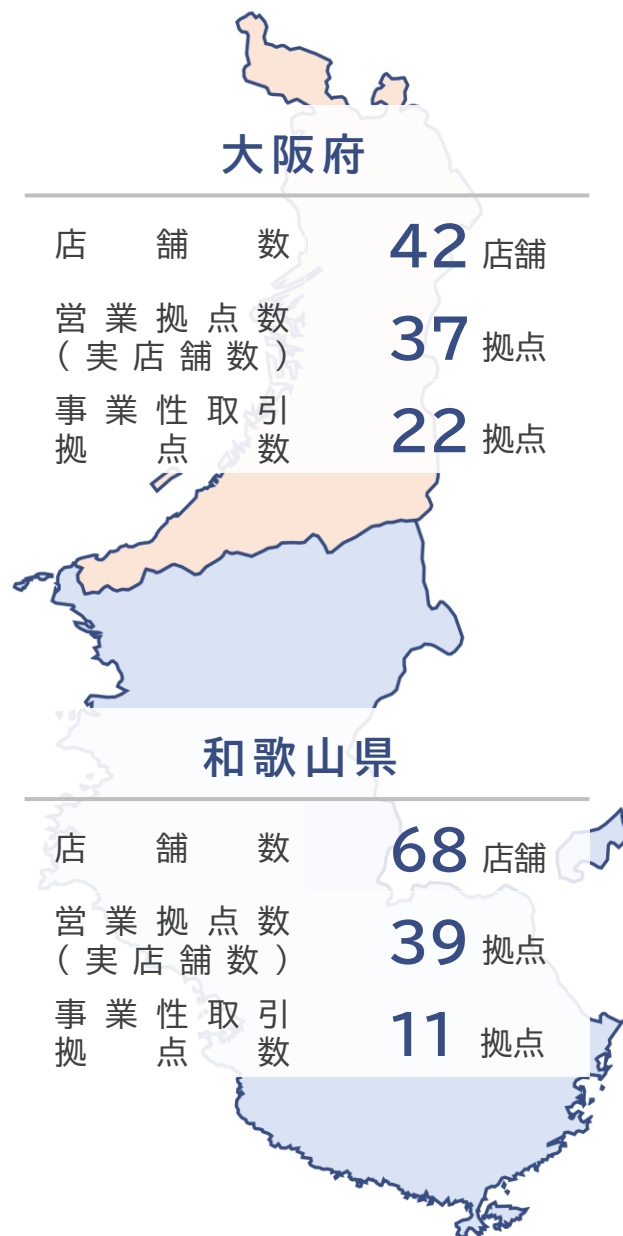


**DX分野** に  
強みをもつ銀行

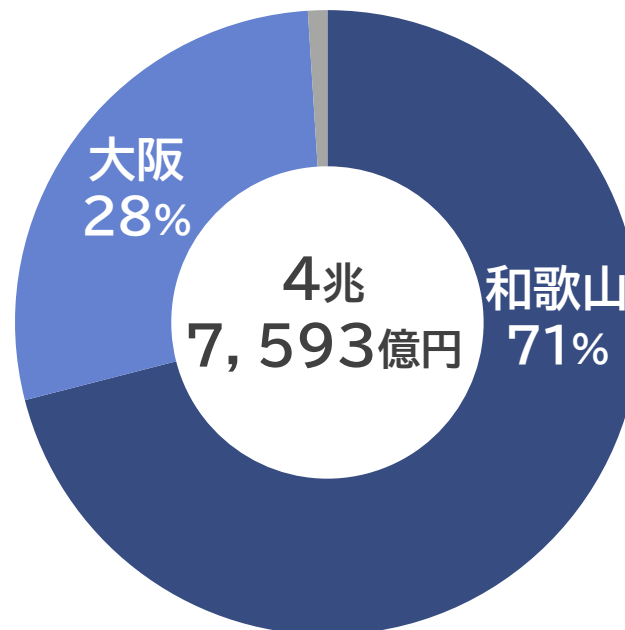


紀陽銀行公式キャラクター  
キヨー坊や®

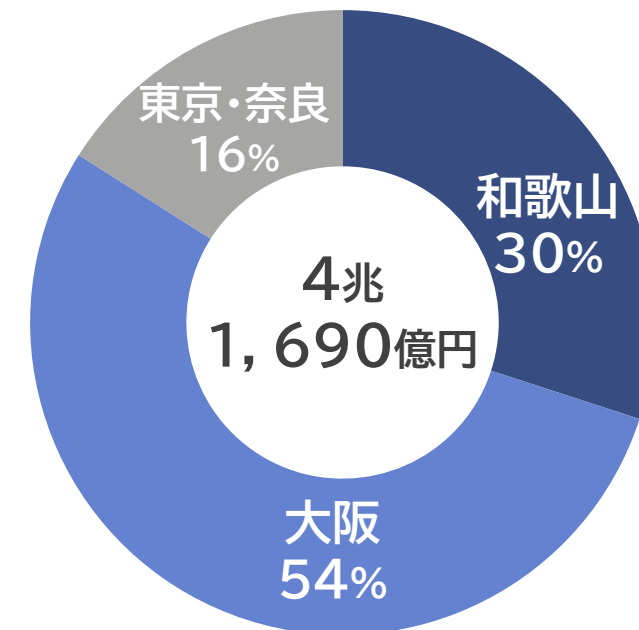
(2025年3月31日時点)



## 預金等残高



## 貸出金残高



和歌山県内で安定した預金基盤を確保  
大阪府下での貸出金は順調に増加



インバウンド

1,463万人  
全国2位

統合型リゾート  
経済効果

1兆円/年  
2030年

うめきた2期開発  
総事業費

6千億円  
2027年

世界遺産

高野山  
熊野古道

スペースポート  
経済効果

670億円  
10年間

生産量

全国1位  
みかん・うめ・柿

## 株式情報

上場取引所 東証プライム市場

証券コード 8370

単元株式数 100株

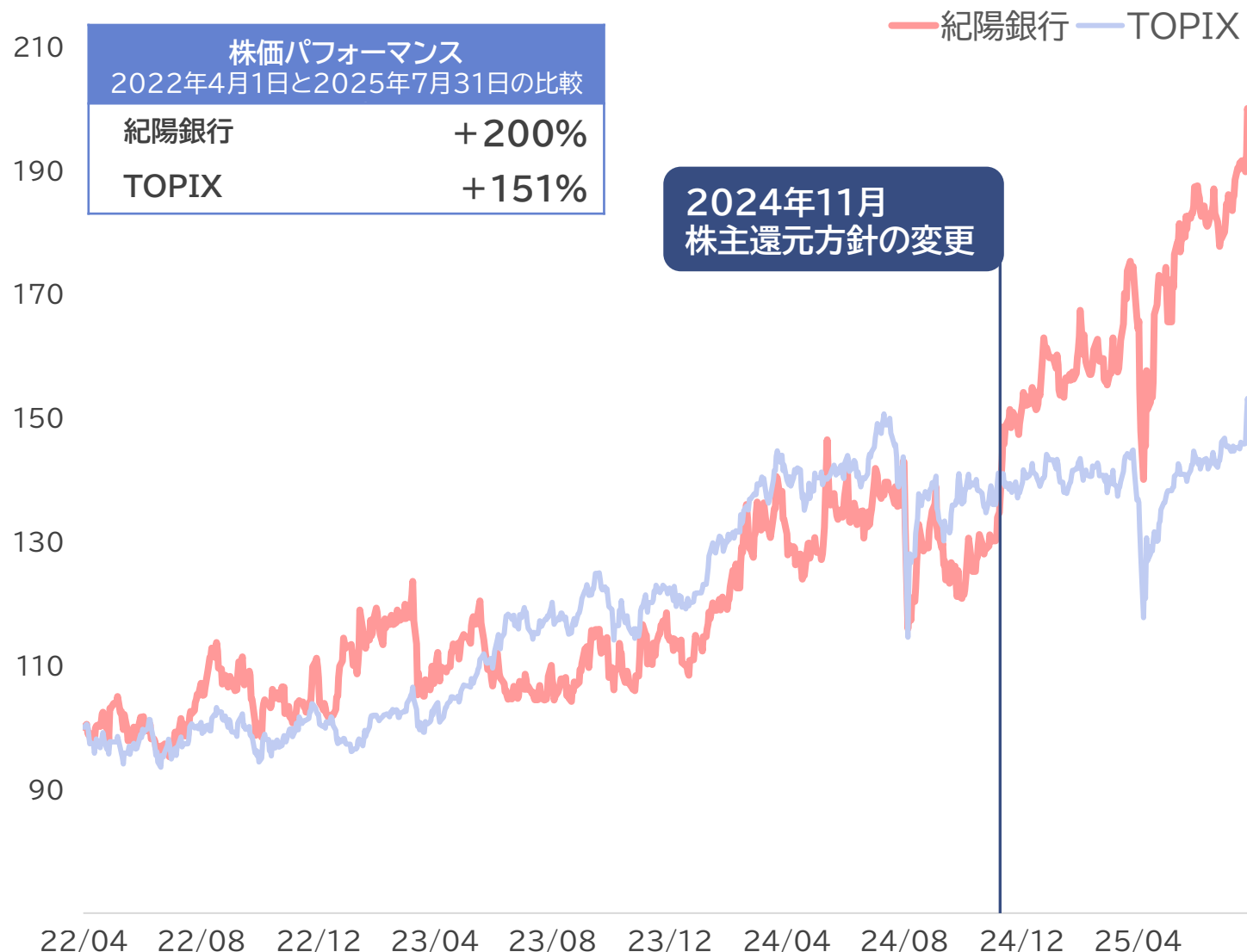
株 価 2,766円

時 価 総 額 1,861億円

予 想 配 当  
利 回 り 4.19%

\* 2025年7月31日時点

## 株価推移\_2022年4月1日を100の指数とした場合





## 2024年11月 株主還元方針 を変更

配当性向40% を目安とし、

利益の成長とともに 累進的な配当 を行い、

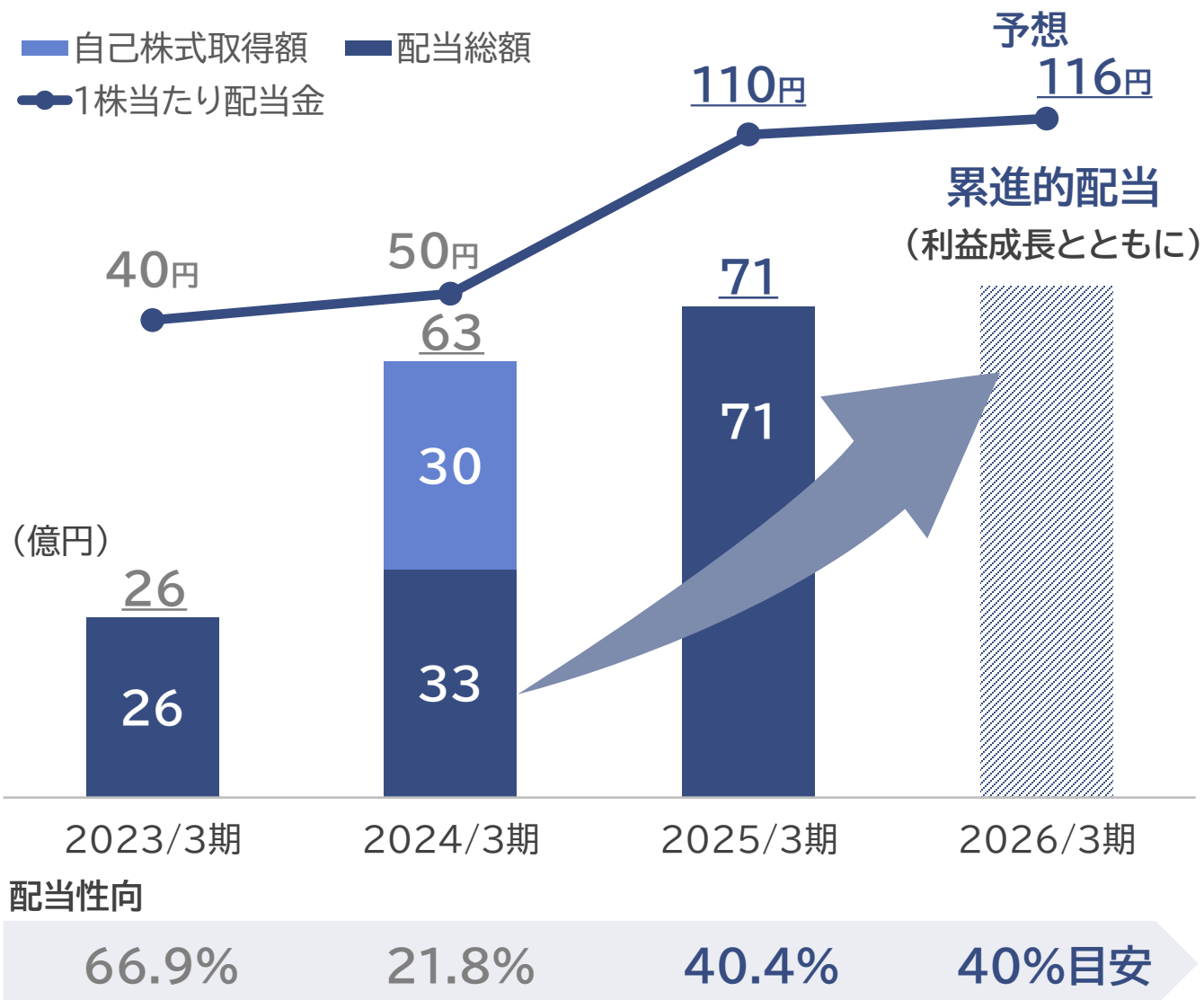
自己株式取得 は機動的に実施

変更前

総還元性向は、

配当と自己株式の取得を合わせ、40%以上

## 還元実績



# 目次

## Agenda

地域とともに

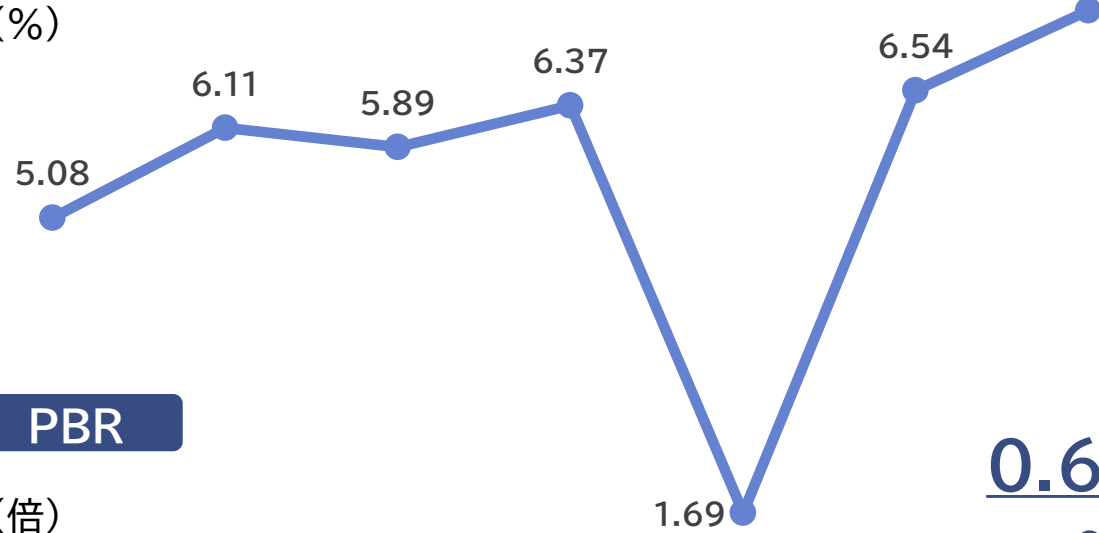
130<sup>th</sup>  
Anniversary

1. キーメッセージ
2. 会社概要
3. 主要指標／業績ハイライト
4. 紀陽銀行の強み／成長戦略

## ROE

(%)

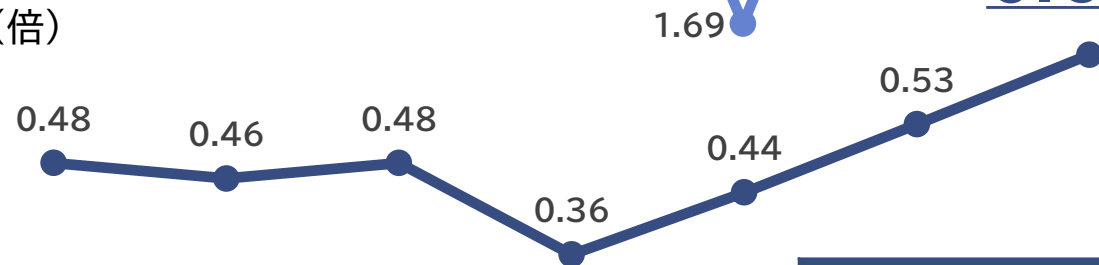
7.46 %



## PBR

(倍)

0.62 倍



2025/7/31時点 PBR

0.75 倍

Point

- 地方銀行 第 3 位のROE水準
- 株主還元方針の見直し、  
および政策金利の引上げを受け、  
PBRも上昇傾向

2025年5月

ROE目標の見直し を実施

2027/3期 8%以上

中長期的目標 10%以上

## 第7次中期経営計画

## 中長期的目標

中計最終年度(2027/3月期)

Point

政策金利の上昇スピードが  
メインシナリオ(2027/3期:0.5%)より  
前倒しとなった場合

政策金利 1.00 % ROE : 10 % 程度

政策金利 0.75 % ROE : 9 % 程度

政策金利 1.00 %

修正後目標

ROE : 10 %以上

政策金利 0.50 %

修正後目標

ROE : 8 %以上

当初目標

ROE : 7 %以上

当初目標

ROE : 8 %以上

6.54%

2025/3期  
中計初年度実績

ROE : 7.46 %

メインシナリオ

2024/3

2025/3

2026/3

2027/3



## 主要指標

|       | 紀陽銀行   | 地方銀行平均 |
|-------|--------|--------|
| PBR   | 0.62 倍 | 0.46 倍 |
| ROE   | 7.46 % | 4.87 % |
| PER   | 8.31 倍 | 9.51 倍 |
| 配当性向  | 40.4 % | 31.4 % |
| 配当利回り | 4.7 %  | 3.3 %  |

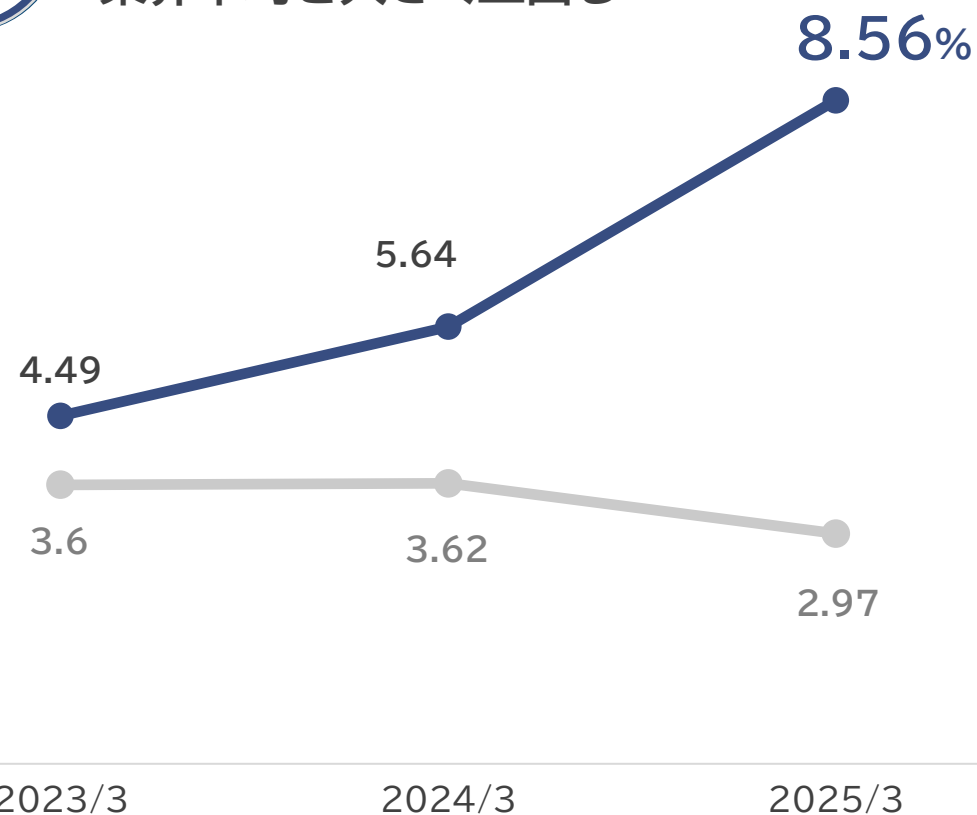
\* 2025年3月末時点  
公表資料より当行調査

## 貸出金残高増加率



貸出業務の残高成長率は  
業界平均を大きく上回る

● 紀陽銀行 (%)  
● 地方銀行平均



\* 公表資料より当行調査(平残ベース)

貸出金利息の増加を中心に本業収益が好調に推移、大幅な増収増益

| 単 体 (単位:億円)            | 2024/3期 | 2025/3期     | 前期比 | 業績予想 | 業績予想比 |
|------------------------|---------|-------------|-----|------|-------|
| 業務粗利益                  | 428     | 501         | +73 | 517  | ▲16   |
| コア業務純益<br>(除く投資信託解約損益) | 189     | 過去最高<br>253 | +63 | 174  | +79   |
| 当期純利益                  | 139     | 158         | +18 | 132  | +26   |
| 顧客向けサービス業務利益           | 146     | 過去最高<br>169 | +23 | 136  | +32   |

| 連 結 (単位:億円)         | 2024/3期 | 2025/3期 | 前期比 | 業績予想 | 業績予想比 |
|---------------------|---------|---------|-----|------|-------|
| 経常利益                | 201     | 233     | +31 | 211  | +22   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 150     | 176     | +25 | 145  | +31   |

Memo

業務粗利益 とは  
一般事業法人の  
**売上総利益** に相当

コア業務純益 とは  
一般事業法人の  
**営業利益** に相当



Point

本業の収益力を示す顧客向けサービス業務利益\*は  
マイナス金利政策下においても **100** 億円以上増加  
金利のある世界を迎える中、更なる増加を計画

\* 顧客向けサービス業務利益  
= 貸出金平残×預貸金利回差+役務取引等利益-営業経費

2016年1月  
マイナス金利政策導入



コア業務純益

(除く投資信託解約損益)

262 億円

(前期比+9億円)

当期純利益

(連結)

185 億円

(前期比+9億円)

顧客向けサービス

業務利益

202 億円

(前期比+33億円)

自己資本比率

(連結)

11.9 %

(前期比▲0.15%)

ROE

(連結)

7.6 %

(前期比+0.14%)

1株当たり配当金  
予想

116 円

(前期比+6円)

第7次中期経営計画最終年度（2027/3期）

| 目指す経営指標                     | 当初計画<br>（修正前） | 修正後      | 2025/3期<br>実績 |
|-----------------------------|---------------|----------|---------------|
| ROE＜連結＞                     | 7.0%以上        | 8.0% 以上  | 7.46%         |
| 当期純利益＜連結＞                   | 180億円以上       | 210億円 以上 | 176億円         |
| 顧客向けサービス業務利益＜単体＞            | 150億円以上       | 220億円 以上 | 169億円         |
| 自己資本比率＜連結＞                  | 10－11%程度      | （変更なし）   | 12.0%         |
| 政策投資株式の縮減額<br>（計画期間中、時価ベース） | 40億円          | 100億円    | 77億円          |

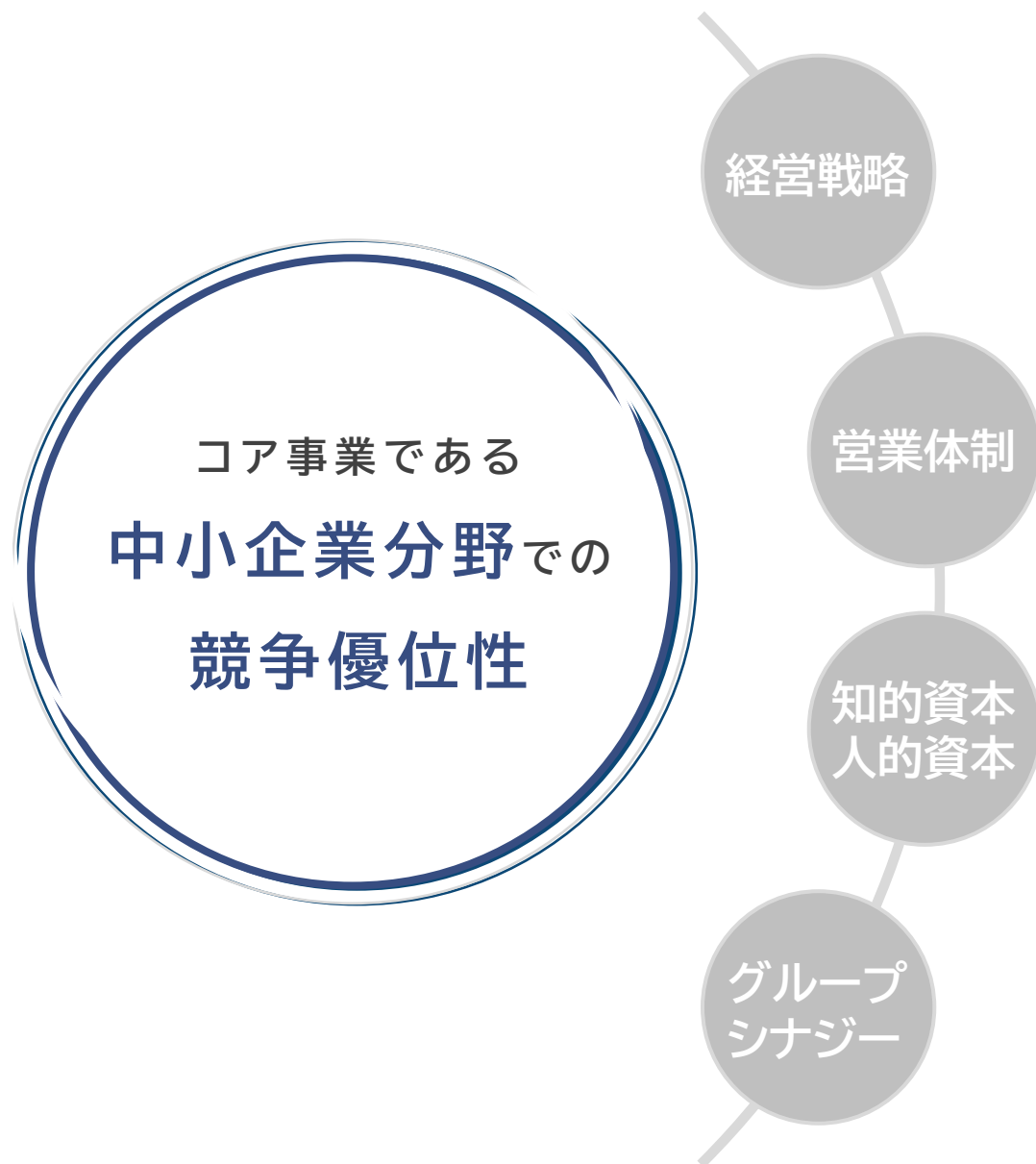
# 目次

## Agenda

地域とともに

130<sup>th</sup>  
Anniversary

1. キーメッセージ
2. 会社概要
3. 主要指標／業績ハイライト
4. 紀陽銀行の強み／成長戦略



## コアカスタマー戦略\* による経営資源の戦略的配賦

\*当行をメインバンクとしてご利用いただいているお客さまに対し、  
当行の経営資源を優先的かつ集中的に投下し、新たな価値創造を目指す戦略

本業支援に特化した **ソリューション戦略部** の設置

和歌山・大阪の **両エリアへの審査部門** の設置

長年の歴史で培われた中小企業分野における  
**与信審査や本業支援を踏まえた提案力**

紀陽情報システムを中心とする

**グループ機能の活用** による他行との差別化

大阪府

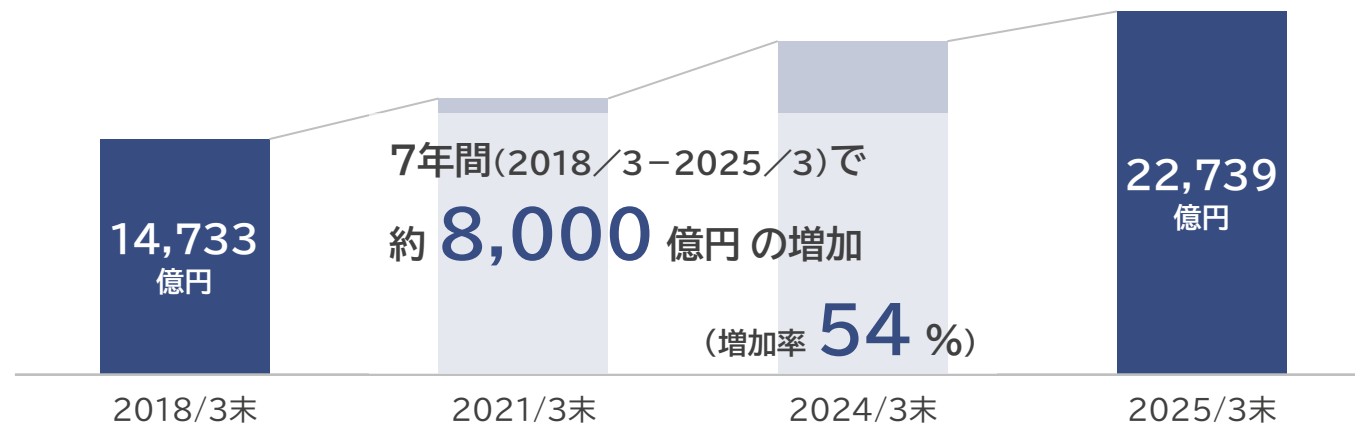
中小企業分野での  
トップラインの向上

和歌山県

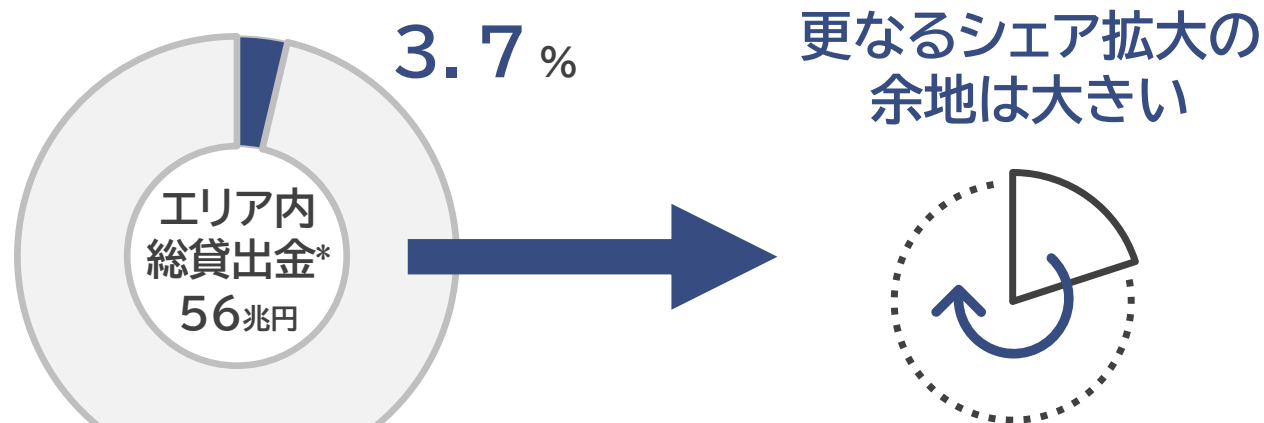
サステナビリティ戦略による  
持続可能な地域社会の構築

## 大阪エリアにおけるトラックレコードと成長余地

大阪エリアでの貸出金残高推移



大阪府内における当行の貸出金シェア\*





## 2025年3月 和歌山市内に スタートアップ支援拠点「Key Site」を開設



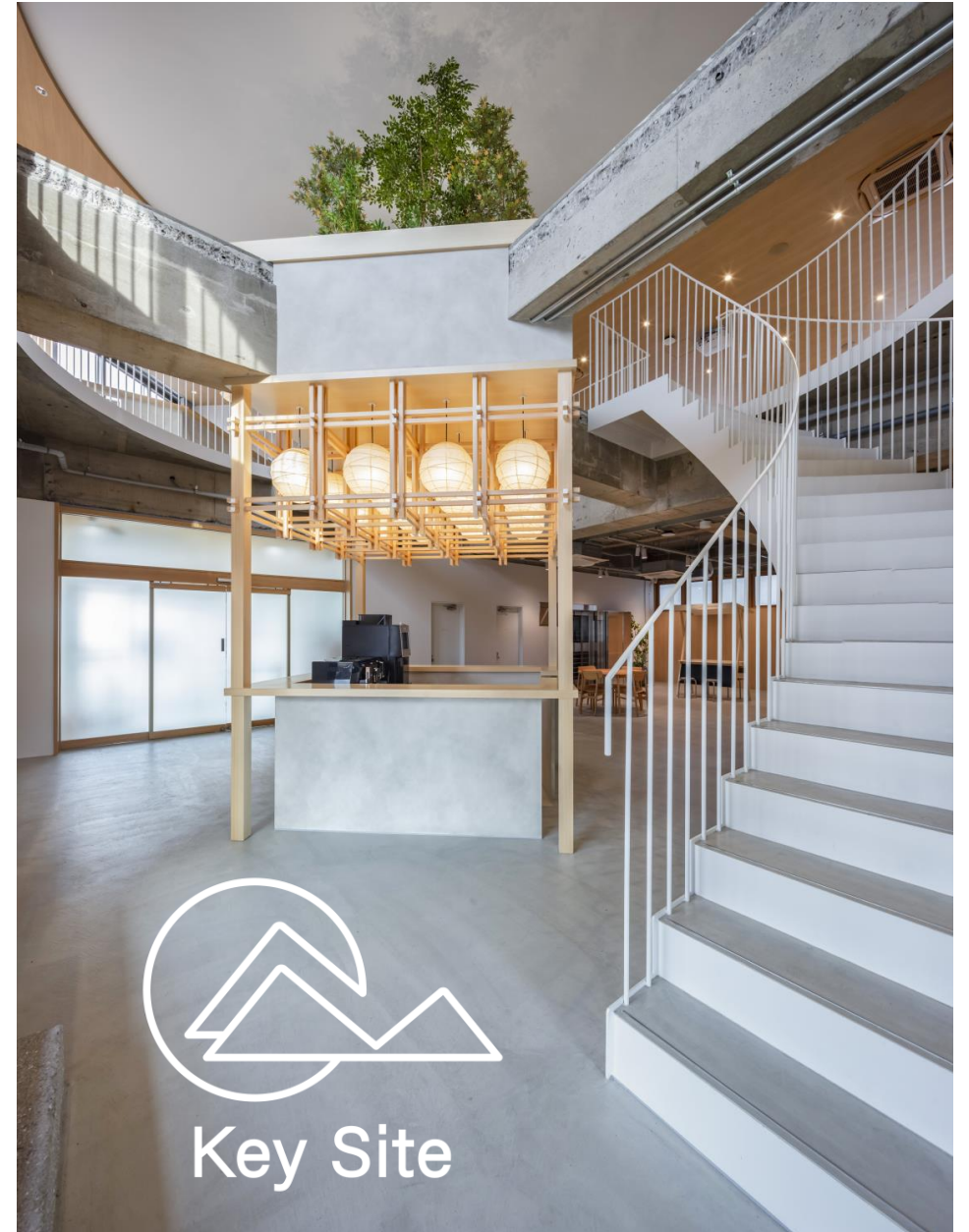
マネーフォワードグループと連携した  
インキュベーション施設の開設は地銀初

当施設の目指す指標

10年間で **5** 社の **IPO** 企業の輩出



マネーフォワードグループ  
と連携協定を締結



1

## 収益力



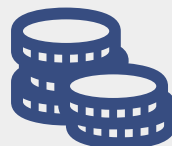
- 地方銀行トップ水準のROE
- ROE目標の見直しを実施

中長期的な目標

ROE **10**% 以上

2

## 株主還元



- 株主還元方針を変更
- 配当性向・配当利回りとも  
地方銀行平均を上回る水準

配当性向 **40**%目安

3

## 成長性



- 和歌山県内での圧倒的なシェア
- 大阪府下でのトラックレコードとマーケットポテンシャル

貸出金残高増加率 **8**%

ご参考

## Q&A 参考資料

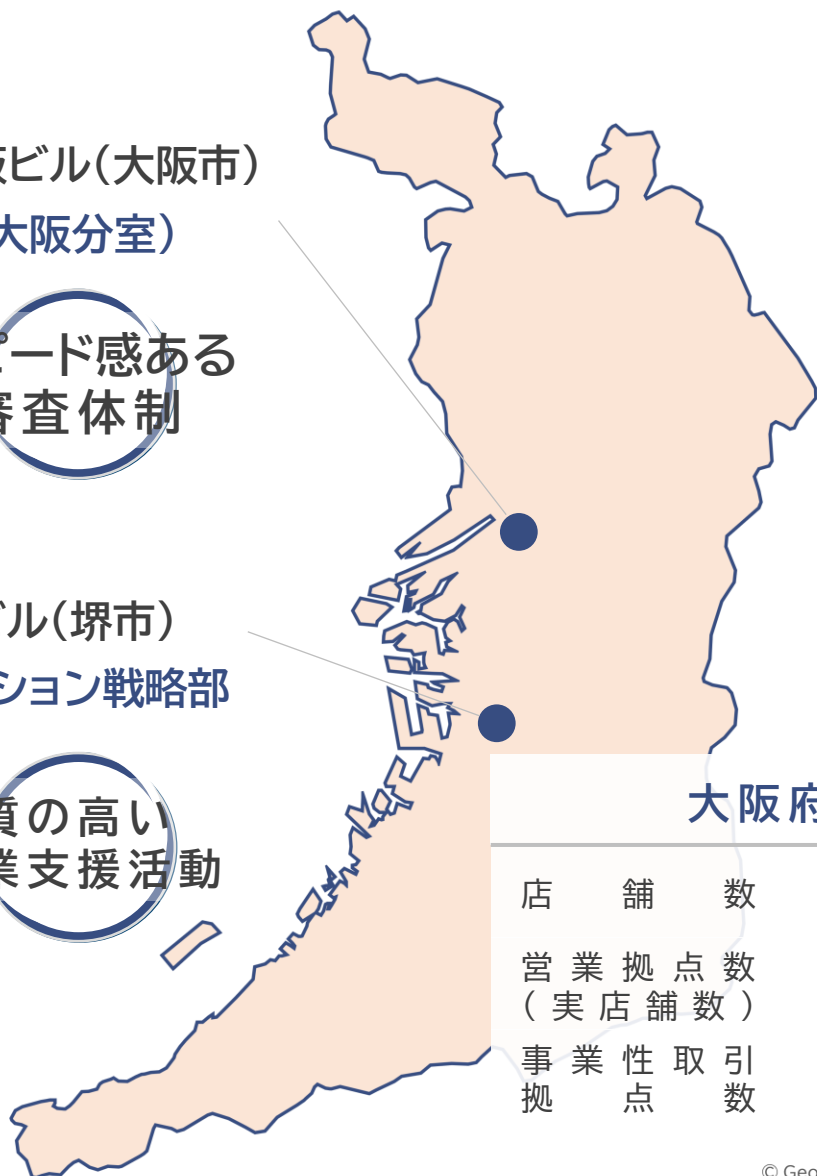


紀陽大阪ビル(大阪市)  
融資部(大阪分室)

スピード感ある  
審査体制

紀陽堺ビル(堺市)  
ソリューション戦略部

質の高い  
本業支援活動



大阪府

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| 店舗数             | 42 | 店舗 |
| 営業拠点数<br>(実店舗数) | 37 | 拠点 |
| 事業性取引<br>拠点数    | 22 | 拠点 |

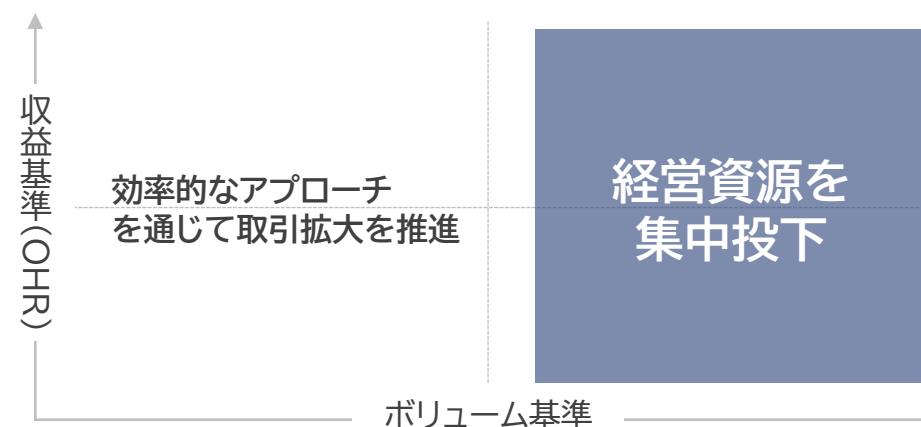
Powered By Bing  
© GeoNames, Microsoft, Zenrin

## コアカスタマー先数推移

(先)



[コアカスタマー戦略]





インバウンド

1,463 万人  
全国2位

統合型リゾート  
経済効果

1 兆円/年  
2030年

うめきた2期開発  
総事業費

6 千億円  
2027年

世界遺産

高野山  
熊野古道

スペースポート  
経済効果

670 億円  
10年間

生産量

全国 1 位  
みかん・うめ・柿

Point

## 紀陽情報システム 株式会社

### 事業内容

- ・システム導入に関するコンサルティング・開発・運用
- ・自治体向け総合行政システムの開発・運用サポート
- ・金融機関向け各種システムの開発

### 事業所

本社:和歌山市  
東京支社:千代田区／大阪開発センター:大阪市

### 設立

1985年2月（創立40周年）

### 社員数

290名

### 主要株主

株式会社紀陽銀行  
BIPROGY株式会社

### 売上高 2025／3期

38億円

## 地域DXの取り組み

### 和歌山県デジタル経営診断実施・分析業務

2021年度に和歌山県が実施した「デジタル経営診断」の環境構築業務を受託し、以降毎年度「デジタル経営診断実施・分析業務」を当行が受託。



×



紀陽情報システム株式会社

### 堺市デジタル経営支援業務

2023年度より堺市の「デジタル経営支援業務」の運営を受託。  
紀陽情報システムとオンラインの診断ツール「堺DX診断」を構築したうえで、堺市内の事業者さまのDX診断を実施。

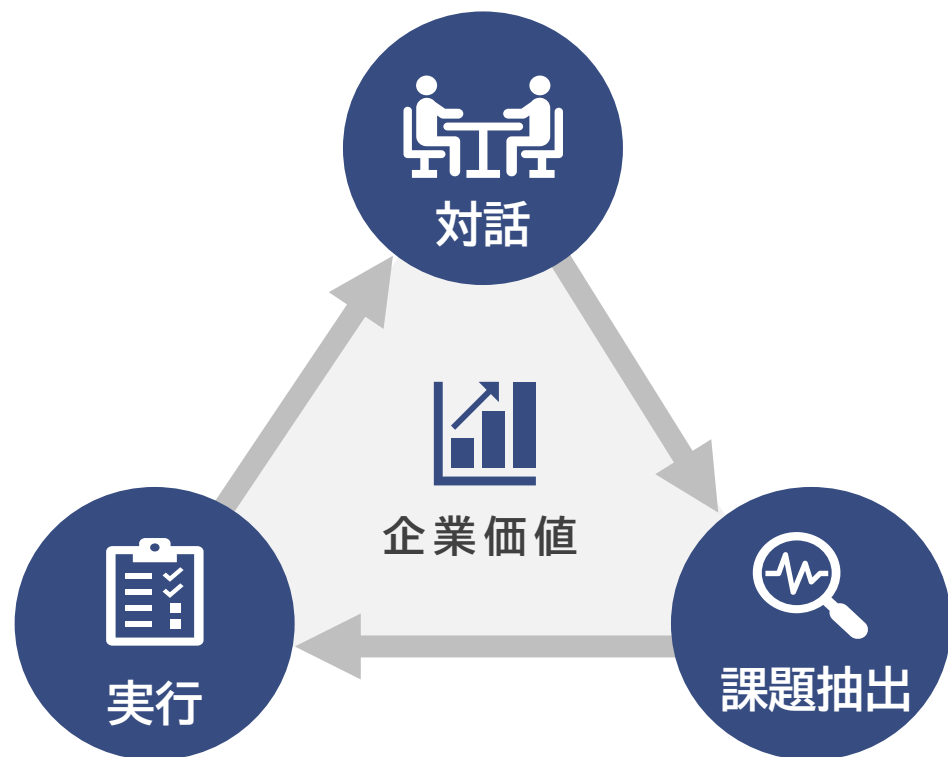


×



紀陽情報システム株式会社

## 戦略的IRの実施



企業価値向上に向け、投資家さまとの積極的なエンゲージメントを実施

|              | 2023年度 | 2024年度 |
|--------------|--------|--------|
| 機関投資家向け決算説明会 | 2回     | 2回     |
| 機関投資家との個別面談  | 19回    | ➡ 38回  |
| 個人投資家向け会社説明会 | 0回     | ➡ 2回   |
| 地元エリアでの会社説明会 | 5回     | 5回     |



- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、特定の証券の売買を勧誘するものではありません。
- 本資料に記述された事項の全部または一部は、予告なく修正または変更されることがあります。
- 本資料には将来の業績にかかる記述が含まれておりますが、こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等に伴い異なる可能性があることにご留意ください。
- なお、本資料の全部または一部を当行の承諾なしに転写・複製し、または第三者に伝達することはできませんのでご注意ください。



紀陽銀行公式キャラクター  
キヨー坊や®

本件に関するお問い合わせ

株式会社紀陽銀行 経営企画部 広報・IR室

TEL 073-426-7133

E-mail [koho@kiyobank.co.jp](mailto:koho@kiyobank.co.jp)

HP <https://www.kiyobank.co.jp>