



統合報告書 2026 3つのポイント

POINT 1 ステークホルダーにコミットする 企業価値の向上に向けた想いと今後の展望



当行は、企業価値の向上、長期ビジョンの実現に向けて、強みである中小企業分野に経営資源を集中投下し、各種施策を進めてまいりました。直面する環境変化を踏まえ、第7次中期経営計画の進捗状況や最終年度を迎えるにあたっての手応え・課題認識などを整理し、今後の更なる成長に向けた企業変革への挑戦について示しています。

あわせて、地域やお客さまとの価値共創をどのように深化させていくかについて、頭取自身のこれまでの経験や現場での実感も交えながら、中長期的な展望とともにその想いを語ります。□P05

当行シンボルマークの由緒

コンセプト

『顔・紀州の太陽』

シンボルマークは「地域社会の繁栄に貢献し、地域とともに歩む」「堅実経営に徹し、たくましく着実な発展をめざす」という経営理念をデザイン化したものです。

＜デザイナー：祐泉 隆（ゆうせん たかし）氏＞



紀陽フィナンシャルグループについて

当行は「株式会社紀陽銀行」として上場しておりますが、銀行の関連会社を含むグループ全体の総称として、「紀陽フィナンシャルグループ」の名称を使用しております。



POINT 2 業界トップクラスのROE水準を維持する 当行独自の経営戦略と強み



当行は業界トップクラスのROE水準を維持しており、2025年度においては過去最高益を計上、直近ではPBR1倍超も達成しています。この成果の背景には、和歌山と大阪という特性の異なる経営基盤を有する当行の強みに加え、大阪エリアにおける成長戦略や、メイン取引化の推進などによって支えられています。

これらの各戦略の取組内容と成果、今後の成長戦略について各ページでご紹介しています。

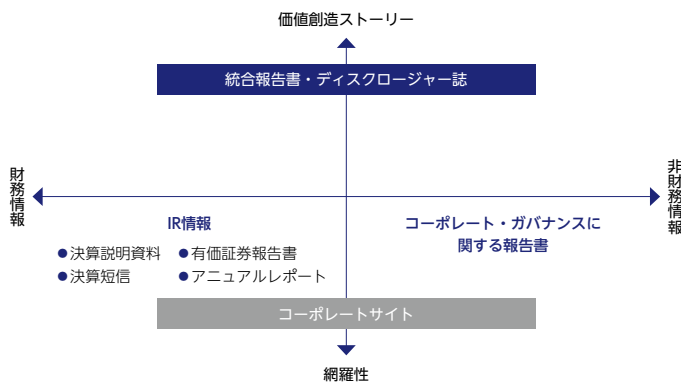
POINT 3 ソリューション営業人材が生み出す お客さまとの価値共創



第7次中期経営計画のコンセプトである中小企業「取引」を起点としたビジネスモデルへの変革の実現に向け、当行ではお客さまに付加価値を提供するソリューション営業人材の増強に取り組んでいます。

本業支援活動の取組内容や、中小企業取引における競争優位性、他行との差別化とその背景にある当行の組織体制について紹介するとともに、特集企画「ソリューション営業人材座談会（□P49）」を通じて、営業店行員と本部行員が現場のリアルな声をお伝えしています。

統合報告書の位置づけ



統合報告書・ディスクロージャー誌 <https://www.kiyobank.co.jp/investors/ir/disclosure/>
コーポレートサイト <https://www.kiyobank.co.jp/>
IR情報 <https://www.kiyobank.co.jp/investors/>
コーポレート・ガバナンス <https://www.kiyobank.co.jp/investors/ir/merger/governance.html>

編集方針

紀陽銀行は、すべてのステークホルダーの皆さまに紀陽フィナンシャルグループの持続的な価値創造に向けた取り組みについてご理解いただくため、本報告書を作成いたしました。編集にあたっては、国際統合報告評議会（IIRC 現：IFRS財団）が提示する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス2.0」などを参考にしました。

報告対象期間 2025年4月～2026年3月（一部2026年4月以降）

見通しに関するご注意

本報告書には将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、さまざまなリスクや不確実性を内包しています。将来の業績は、経営環境の変化などにより、見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

CONTENTS

I. 紀陽フィナンシャルグループの価値創造

05 マネジメントメッセージ

05 トップメッセージ



11 財務担当役員メッセージ



15 特集 社外取締役インタビュー



19 価値創造ストーリー

- 19 紀陽銀行の歩み
- 21 価値創造プロセス
- 22 紀陽銀行の強み
- 23 事業基盤
- 25 サステナビリティ経営
- 26 マテリアリティ
- 29 財務ハイライト
- 30 非財務ハイライト

II. 企業価値向上に向けた取り組み

32 経営戦略

- 32 第7次中期経営計画
- 35 主要戦略① 営業戦略
- 41 主要戦略② グループ戦略
- 45 主要戦略③ デジタルバンキング戦略
- 47 主要戦略④ サステナビリティ戦略
- 49 特集 ソリューション営業人材座談会



- 53 株主・投資家とのコミュニケーション
- 54 株主還元

55 人的資本経営

- 55 人的資本経営の高度化
- 61 特集 行内起業プロジェクトファイナリスト座談会



65 ステークホルダーとの価値共創

- 65 環境への取り組み
- 71 地域への取り組み

III. 価値創造を支える経営基盤

73 コーポレート・ガバナンス

- 73 コーポレート・ガバナンス
- 79 役員一覧
- 81 リスク管理態勢
- 87 コンプライアンス態勢

89 財務・企業情報

- 89 主要財務データ
- 91 ESGデータ
- 93 企業情報