

地域における更なる「存在感の向上」を目指して。

店舗網の数

(インターネット支店含む)
(平成29年6月30日現在)



大阪府
40店舗



従業員数

(出向者を除く)
(平成29年3月末現在)

2,347名

サービスステーション (店舗外ATM)

162拠点



和歌山県
68店舗

奈良県
東京都
3店舗

営業担当者数 (平成29年4月1日現在)

和歌山県
254名

うち事業性担当57名
うちリテール担当197名

大阪府
242名

うち事業性担当152名
うちリテール担当90名

歴史に裏打ちされた実績を積み重ねてまいりました。

122年の歴史があります。

明治28年5月
株式会社紀陽貯蓄銀行設立

(平成29年6月30日現在)

67年前から大阪へ出店。

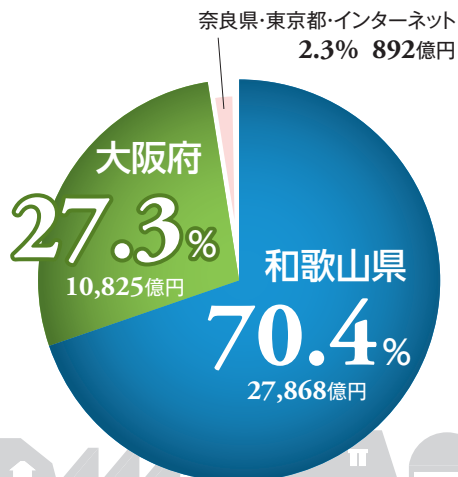
昭和25年6月
初の大阪府下店舗を開設

(平成29年6月30日現在)

地域とともに成長する戦略が浸透してまいりました。

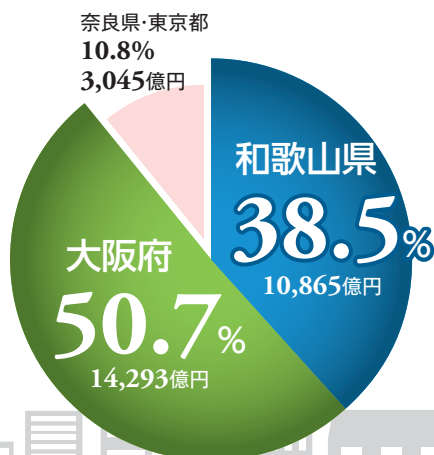
預金等地域別構成

(平成29年3月末現在)



貸出金地域別構成

(平成29年3月末現在)



「中小企業向け貸出を起点としたビジネスモデルの展開」

中小企業とのリレーション強化による
総合収益拡大モデル

中小企業向け貸出の増強

地元企業に対する積極的なリスクテイク

リレバンの展開

事業性サービス収益
の拡大

富裕層取引の展開

オーナー取引の拡大

地元地域

地域経済の
活性化

地元企業

事業の
成長・発展

当行

収益力の
強化

事業性評価融資

適正なリスクテイクを可能とする
審査体制の整備、人材育成

本部サポート体制

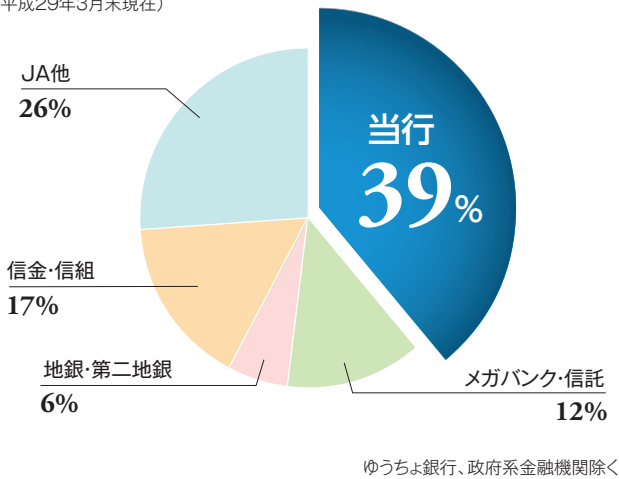
和歌山・大阪各事業部長等による
案件組成に関するサポート

ベンチマーク

ベンチマークを活用した推進の動機づけ、
ビジネスモデルの検証

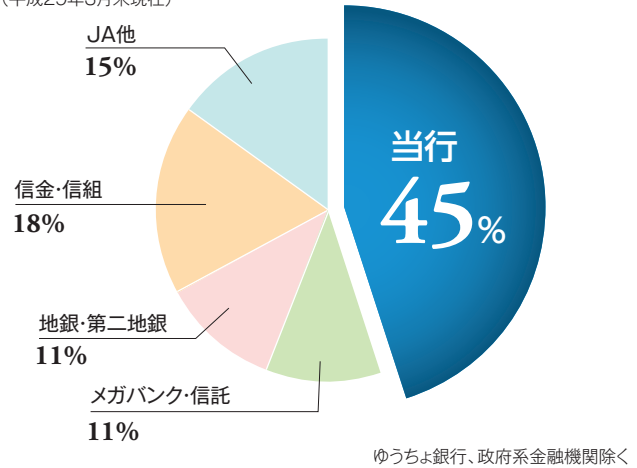
和歌山県内預金シェア

(平成29年3月末現在)



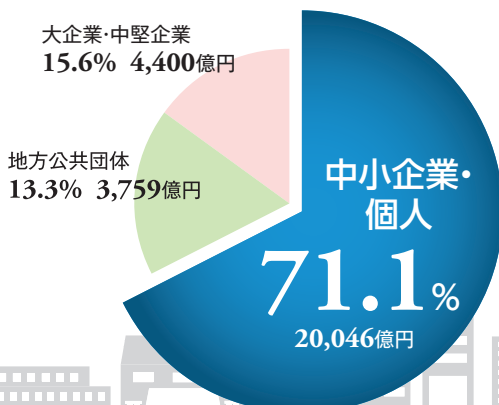
和歌山県内貸出金シェア

(平成29年3月末現在)

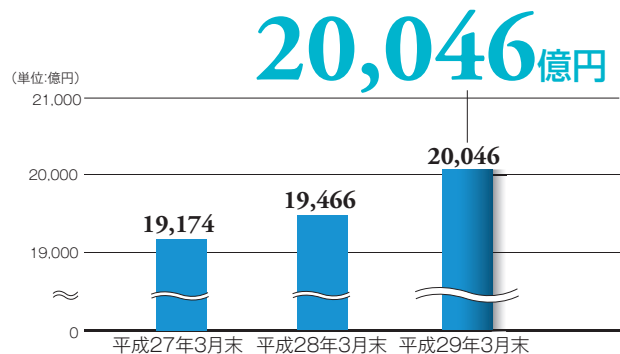


中小企業・個人のお客さまへの融資の状況

(平成29年3月末現在)



中小企業等貸出金残高の推移



※中小企業等貸出金とは、資本金3億円(ただし、卸売業は1億円、小売業、飲食業、物品賃貸業等は5千万円)以下の会社または常用する従業員が300人(ただし、卸売業、物品賃貸業等は100人、小売業、飲食業は50人)以下の会社および個人への貸出金