

紀陽銀行 経営理念

紀陽銀行 SDGs宣言

重点取組項目

紀陽銀行の 持続可能なビジネスモデル

中小企業向け貸出を起点とした ビジネスモデルの展開

地元企業とのリレーション強化による
総合収益拡大モデル

第6次中期経営計画 (2021年4月～2024年3月)

<基本方針>

地域における圧倒的な存在感の
発揮とグループ機能の最大化

中小企業分野への経営資源の
集中投下

グループ機能を活用した
新たな収益機会の創出

戦略を実現するための
人材育成と人事制度改革

地域社会とのパートナーシップ

- ・ 地域のお客さまへのSDGs浸透
- ・ 社会的課題に配慮した金融商品・サービスの提供
- ・ 「紀陽銀行 SDGs宣言」に基づく取り組みと
成果の積極的な開示



地域経済の持続的な成長への貢献

- ・ 事業者さまの本業支援
- ・ 創業支援、新事業支援
- ・ 事業承継支援
- ・ 地方創生
- ・ キャッシュレス化の推進



多様な人材の活躍推進

- ・ 従業員のニーズにあわせた柔軟な働き方の推進
- ・ 研修カリキュラムの充実
- ・ 自己啓発支援
- ・ 健康経営



地域のお客さま

それぞれの立場で
SDGsに貢献

地域産業の発展、
雇用拡大

より質の高いサービスのご提供

多様な人材が最大限
に能力発揮

持続可能な
地域社会の
実現

← 当行の持続可能なビジネスモデルの実現へ