

創立120周年記念事業

紀陽銀行は平成27年5月2日に創立120周年を迎えました。これまで育てていただいたお客さま、株主の皆さま、地域の皆さまに感謝の思いを込めて、また、これからのさらなる地域貢献への決意を込めて、120周年記念事業を展開しています。

「感謝」と「躍進」を託したデザイン

120年もの長きにわたり紀陽銀行を支えていただいたお客さま、株主さま、地域社会への「感謝」の気持ち、また、120周年を節目に全行員が一丸となって目指すさらなる「躍進」を基本コンセプトとした周年記念のロゴマークを作成いたしました。

【ロゴマーク】



紀陽銀行のコーポレートカラーであるブルーを用い、120の「0」に、お客さま、株主さま、地域社会への「感謝」の気持ちを表す「リボン」をあしらいました。

新ブランドスローガンに決意を託して

紀陽銀行では、創立120周年を迎えての新たな決意表明とブランドイメージ向上を図る



銀行をこえる銀行へ
紀陽銀行

ため、ブランディングプロジェクトに取り組みました。生活者の皆さまのアンケート結果なども踏まえ、お客さまに届く言葉として、新たに制定したブランドスローガンは「銀行をこえる銀行へ」です。このスローガンを目指す銀行像と定め、27年1月より、メディアや本支店を通じ発信しております。

～お客さまに向けて～

「120周年定期預金」の取扱い

平成27年4月～9月

4月27日より、「120周年定期預金」の取扱いを開始いたしました。「120周年定期預金」は、「スーパー定期」「スーパー定期300」の店頭表示金利に0.12%を上乗せた特別定期預金です。この定期預金をご購入のお客さまには、抽選でカタログギフト「タカシマヤぐるめ百華」3,000円相当をプレゼントする特典も設けております。

※募集総額300億円に到達次第取扱終了



「子供通帳」の取扱い

平成27年4月～28年3月

4月1日より、「子供通帳」の取扱いを開始いたしました。「子供通帳」は、お子さま名義の普通預金口座をご開設いただいたお客さまに、お子さまやご家族の写真をプリントしたオリジナル通帳を作成させていただくサービスで、お子さまの成長記念やご家族の思い出の品としても通帳をお持ちいただけます。

※先着5,000名さまに到達次第取扱終了



「コブクロ」ライブペアチケットプレゼント

平成27年4月～6月

幅広い年代層にファンを持ち、紀陽銀行のテレビCMにも楽曲を提供している人気デュオ「コブクロ」。4月28日より、紀陽銀行の普通預金口座でお取引のあるお客さまに向けて、コブクロのコンサート「KOBUKURO LIVE TOUR 2015 “奇跡”」のペアチケットのプレゼントキャンペーンを実施しました。



「さかい利晶の杜」観光セットプレゼント

平成27年5月
～6月

平成27年3月、千利休と与謝野晶子をテーマとした文化観光施設「さかい利晶の杜」が堺市に誕生しました。地域の皆さまに、地元文化の魅力を再発見していただくとともに、観光振興に寄与する特別企画として、「さかい利晶の杜」の施設観覧や茶の湯体験を楽しんでいただくとともに、周辺地域をめぐるいただける公共交通機関の1日乗車券を組み合わせた観光セットを、500組1,000名様にプレゼントいたしました。



「世界遺産登録応援定期預金 ～百舌鳥・古市古墳群～」 の取扱い

平成27年4月
～9月

4月27日より、「世界遺産登録応援定期預金～百舌鳥・古市古墳群～」の取扱いを開始いたしました。百舌鳥・古市古墳群は、平成27年7月のユネスコ世界遺産センターに登録される日本候補選出を目指しています。今回の「世界遺産登録応援定期預金」は、お客さまからお預け入れいただいた総額の0.01%相当額を、堺市世界文化遺産登録推進基金に寄付させていただき定期預金であり、紀陽銀行の地域密着型社会貢献活動の一環をなすものです。



※募集総額200億円に到達次第
取扱終了

「紀陽コンサート」の開催

平成27年9月

地域の芸術文化振興を目指して平成7年より開催している「紀陽コンサート」。平成27年は紀陽銀行創立120周年・紀陽文化財団創立20周年を記念して開催いたします。特別に2公演開催とし、9月5日は岸和田市、9月6日は和歌山市において、指揮・飯森範親氏、ヴァイオリン・神尾真由子氏、日本センチュリー交響楽団をお迎えし、地域の皆さまにクラシックの魅力を堪能いただけます。



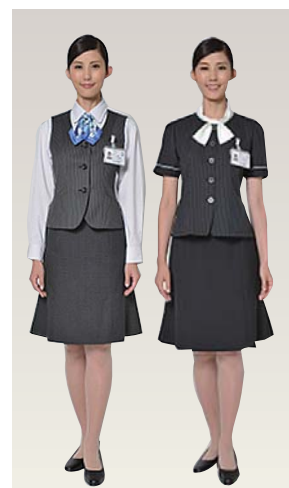
女性行員の制服を刷新

平成27年4月

昭和51年4月～60年3月

昭和60年4月～平成7年3月

平成7年4月～27年3月



4月1日より、女性行員の制服を刷新いたしました。女性行員で結成した制服リニューアルチームや、行内アンケートによって検討を重ねた新制服のメインコンセプトは、「愛される」制服。冬用・夏用ともに、プロフェッショナルとして生き活きと働くことができる機能性と、お客さまに信頼感・親しみやすさを感じていただけるデザインを目指しました。新たなブランドスローガン「銀行をこえる銀行へ」にふさわしい上品で爽やかなイメージの制服となっています。

その他の記念事業

- 「プレ120周年定期預金」の取扱い…平成26年11月～27年3月
- 「紀陽創業者支援ローン」の創設…平成27年4月～
- 「紀の国わかやま国体・大会」ボランティア参加
…平成27年6月・9月・10月
- 「120年史」の発刊…平成28年3月