

平成26年12月29日

各位

株式会社 紀陽銀行

「ブランドステートメント」および「ブランドスローガン」の制定について

株式会社 紀陽銀行（頭取：片山 博臣）は、平成27年5月2日に創立120周年を迎えるにあたり、ブランドイメージの向上・浸透を図るべく「ブランドステートメント」および「ブランドスローガン」を制定いたしました。地域の皆さまへの感謝の気持ちと、120年目の新たな決意を表現しており、また、地域とともに持続的かつ安定的に成長し、地域経済の健全な発展に貢献するといった当行の不変的な想いも込めております。

今回の「ブランドステートメント」および「ブランドスローガン」の制定に伴い、テレビCMやポスター等も一新し、ブランドイメージの定着を図ります。

1. 制定した「ブランドステートメント」と「ブランドスローガン」について

（1）「ブランドステートメント」

いつでもお客さまのそばへ飛んでいこう、と思う。
地元を、盛りあげようとする人がいる。
ならば私たちは、
その人の理想をかなえる力になろう。
どんな課題にも、本気で向き合い
そこまでやるかと言ってもらえる銀行に。
わたしたちは、お客さまの期待を、こえてゆきたい。

いつでも境界線を乗り越えたい、と思う。
わたしたちは、地元を知っている。
そこに暮らすお客さま同士を結びつける、
その方法を知っている。
結びつける地域が大きくひろがっても
どこまでも力になれる銀行に。
わたしたちは、地域の壁を、こえてゆきたい。

いつでも新しい世界へ跳躍したい、と思う。
歴史を紡いできた誇りを胸に
けれども、いままで通りの銀行とは違う、
そんな道を選びたい。
たんなる金融機関ではない
人生を丸ごとまかせてもらえるような銀行に。
わたしたちは、銀行という枠を、こえてゆきたい。

（2）「ブランドスローガン」

銀行をこえる銀行へ
紀陽銀行

2. 「ブランドスローガン」、「ブランドステートメント」制定に伴う企業イメージ広告について

今般、制定した「ブランドステートメント」および「ブランドスローガン」を基に作成しました。

平成27年1月1日より今般、制定した「ブランドステートメント」および「ブランドスローガン」を基に制作した新CMを放送いたします。前作に引き続きイメージキャラクターとして和歌山県出身の元体操選手「田中理恵」さん（日本体育大学児童スポーツ教育学部助教）を起用し、CM楽曲は、「コブクロ」の「陽だまりの道（ひだまりのみち）」で決定しました。また本CMには、当行頭取および行員が出演しております。

(1) テレビCM



(2) ポスター

